

# 杭州市市场监督管理局 杭州市发展和改革委员会 文件

杭市管〔2021〕99号

## 杭州市市场监督管理局 杭州市发展和改革委员会 关于印发《杭州市质量强市标准强市品牌强市建设 “十四五”规划》的通知

市级有关单位，各区、县（市）市场监管、发改部门：

现将《杭州市质量强市标准强市品牌强市建设“十四五”规划》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

杭州市市场监督管理局



杭州市发展和改革委员会

2021年6月30日



# 杭州市质量强市标准强市品牌强市建设 “十四五”规划

质量强市、标准强市、品牌强市（以下简称“三强”）建设是杭州市加快建设社会主义现代化大都市的重要战略举措。为更好地贯彻执行市场监管总局、省市场监管局和市委市政府相关精神，依据《浙江省质量强省标准强省品牌强省建设“十四五”规划》《杭州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，结合杭州市实际，特编制本规划。本规划主要阐明未来五年杭州市“三强”建设的总体思路、主要目标和重点任务，规划期限为2021-2025年，远景展望至2035年，是制定质量、标准、品牌相关政策的纲领性文件。

## 一、发展基础

### （一）“十三五”发展成效

“十三五”时期是杭州高水平全面建成小康社会的决胜阶段，全市认真贯彻落实市委市政府的决策部署，深入实施“三强”建设战略，有力推动高质量发展。

**“三强”建设成效日益凸显。**全国质量强市示范城市创建成果持续巩固，历年全省质量工作考核均被评为“A级”。产品、工程、服务、环境四大基础领域质量水平全面提升，2020年制造业产品质量合格率达到95%，高于全省平均值；市本级食用林

产品质量安全监测合格率 100%，农产品质量安全监测合格率 98%，竣工工程质量一次验收合格率 100%，全面深化“最多跑一次”改革，“互联网+政务服务”各项指标位居全国重点城市前列，全年市区空气优良天数比率 91.3%，市区 PM2.5 平均浓度 29.8 微克/立方米。至“十三五”期末，全市 2 家企业获得 3 次中国质量奖提名奖，12 家企业荣获省政府质量奖、9 家组织荣获省政府质量奖管理创新奖（提名奖），获奖数量均稳居全省第一。标准化工作成果显著，全市主导和参与国际标准制修订 69 项、主导国家标准 814 项、“浙江制造”团体标准 320 项，68 项标准先后获中国标准创新贡献奖。培育“品字标”企业达 267 家，认证企业 191 家，数量均位居全省前列。

**“三强”建设基础不断夯实。**建成全省首个质量基础一站式综合服务平台（杭州质量服务网），有效整合计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理等国家质量基础资源。“标准共享网”公共服务能力持续增强，服务企业用户约 1.6 万家，帮助企业免费下载、托管标准 10 余万条，提供标准、WTO/TBT、质量等各类数据超 40 万次。ISO 国际标准化会议基地（杭州）有效运行，已成功举办国际物品编码全会（GS1）、中德智能制造以及中英、中美、东北亚等双多边标准合作会议。国际标准化组织电子商务交易保障技术委员会（ISO/TC321）秘书处落户杭州，《电子商务术语》《电子商务原则与框架》等国际标准提案完成立项进入修

订阶段。国家半导体照明产品质量监督检验中心（浙江）经原国家质量监督检验检疫总局批准正式成立，市特检院获批浙江省博士后工作站，国家检验检测高技术服务业集聚区杭州园区建成投入使用，全市检验检测能力快速提升。

**“三强”建设机制持续优化。**进一步突出质量强市工作领导小组统筹协调职能，大力构建质量工作新格局，相继出台《质量提升三年行动计划（2017-2019）》《关于开展质量提升行动的实施意见》等政策文件，加快推动质量变革、效率变革、动力变革。修订《杭州市人民政府质量奖评审管理办法》，更好地引导、激励全市各行各业加强质量管理，追求卓越绩效。发布《关于进一步完善和深化企业首席质量官制度的意见》，三个“率先”强化首席质量官制度建设。成立由市长担任主任的杭州市标准化管理委员会，统筹管理全市标准化工作，全面推进标准化综合改革试点。印发《关于实施“标准化+”行动计划，提升城市国际化水平的实施方案》，与国家标准委签订《关于全面实施标准化战略，助推杭州城市国际化建设合作备忘录》，积极创建标准化国际化创新型城市，有力支撑杭州城市国际化建设。

在充分肯定成绩的同时，也必须清醒认识到目前“三强”建设存在的问题和短板。主要表现在四个方面：**一是标准质量竞争力相对较弱。**采用国际标准和国外先进标准比例与发达国家相比存在明显差距，制造业平均增加值率仅为德国和日本的50%左右，

中国质量奖还空白。二是**新型技术机构建设亟待加快**。国家质检中心建设主要集中在传统产业，人工智能、云计算、信息软件、集成电路等领域和战略性新兴产业的检验检测公共服务平台布局相对滞后。三是**专业队伍比较匮乏**。面对大市场、大质量、大监管的新要求、新任务，全市从事质量、标准、品牌工作的专业人才不足，现有人员综合素质和能力需要再提升，基层行政部门专业人才缺口较大。四是**全社会质量意识有待增强**。相当数量企业质量意识比较薄弱，没有真正把质量当作企业的生命，先进质量管理方法还不够普及，消费者标准意识不强，质量维权的法律观念淡薄。

## （二）“十四五”发展趋势

“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，世界百年未有之大变局进入加速演变期，杭州市“三强”建设面临新机遇新挑战。

**国际新型竞争合作关系为质量、标准、品牌建设提供重要战略机遇**。新一轮科技革命和产业变革深入发展，人工智能、云计算、大数据等关键技术逐渐赋能产业，量子科学、基因编辑、航空航天、新材料等领域不断取得重大突破，新技术、新业态、新模式加速迭代。区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签署，催生全球最大自由贸易区，区域和全球经济增长注入强劲动力。国际经济贸易数字化、网络化、智能化发展趋势明显，产业优化升级

不断加快，全球产业链价值链将重构。杭州要紧抓全球发展重大机遇，更深更广地融入全球分工体系，积极主导和参与国际标准制修订，促进创新链、产业链与标准链“三链融合”，不断提升产业竞争力。

**进入发展新阶段对质量、标准、品牌建设提出更高要求。**我国已进入新发展阶段，制度优势显著，治理效能提升，经济长期向好，物质基础雄厚，人力资源丰富，市场空间广阔，发展韧性强劲，社会大局稳定，继续发展具有多方面优势和条件。创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念贯穿发展全过程和各领域，供给侧结构性改革继续深化，以国内大循环为主导，国际国内双循环相互促进的新发展格局加快形成，内需成为经济发展的基本动力，质量强国、标准强国等国家战略稳步实施，高标准市场体系建设加快推进。杭州要充分利用国内超大规模市场，培育自主创新能力，加强质量、标准和品牌建设，使产品、服务更好匹配市场和居民消费升级需求，在市场竞争中实现价值转化和提升。

**展现“重要窗口”的“头雁风采”要求大力推动质量变革、标准变革、品牌变革。**建设质量强省、标准强省、品牌强省已成为浙江省高质量发展的重要着力点。“十四五”时期，全省努力把质量强省建设打造成为“重要窗口”标志性成果，以国际一流为导向，全面提升标准化水平，以创新驱动为路径，全面提高质量供给水平，以品牌培育为抓手，全面提升浙江产品和服务，以

基础设施为支撑，全面提升质量技术发展能力。市委市政府提出“数智杭州·宜居天堂”发展导向，持续推进“干好一一六、当好排头兵”，加快建设社会主义现代化国际大都市。杭州市“三强”建设要按照市委市政府战略部署，积极筹办中国质量（杭州）大会，努力在全省全国层面发挥带动引领作用，奋力展现“重要窗口”的“头雁风采”。

综上，“十四五”期间，杭州市“三强”建设要放在全球、全国和浙江发展大框架中谋划，既要有强烈的责任感和使命感，也要有强烈的危机意识，善于在危机中育先机、于变局中开新局，抓住机遇，应对挑战，不断提升服务发展和保障民生的能力，创新理念和举措，统筹协调，扎实工作，努力推进社会主义现代化国际大都市建设，谱写具有杭州特色的高质量发展新篇章。

## 二、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持“质量第一”“质量强国”理念，按照“四个杭州、四个一流”要求，以“八八战略”为统领，把质量强市、标准强市、品牌强市作为社会主义现代化建设的重要抓手，推进质量、标准、品牌“三位一体”融合发展，全面提升产品、工程、服务、环境四大领域质量，完善质量基础设施建设，持续优化工作体制机制，着力增强

质量和标准供给水平，率先实现质量治理体系和治理能力现代化，为“数智杭州·宜居天堂”建设提供坚实支撑。

## （二）基本原则

**坚持市场导向。**充分发挥市场机制作用，强化企业市场主体地位，激发企业提升质量、创建品牌内生动力，以技术、产品、产业模式创新满足并创造市场需求，促进经济效率最优化和社会效益最大化。

**坚持标准引领。**强化标准化意识，确定标准制定实施重点领域，提高标准供给能力和水平，推动主要标准由跟随者向创新者、领跑者转变，保障质量安全，推动质量提升，带动产业转型升级。

**坚持质量为本。**始终把“质量第一”作为发展的价值取向和判断标准，引导企业增强质量、品牌和营销意识，弘扬新时代企业家精神和工匠精神，树立追求卓越质量文化，推动企业走以质取胜的发展道路。

**坚持改革创新。**全面深化政府数字化转型，深化“一件事”集成改革，加快质量、标准、品牌等领域的技术创新、模式创新和制度创新，营造市场化法治化国际化的一流营商环境。

## （三）主要目标

到 2025 年，产品、工程、服务、环境四大领域质量达到国内领先水平，建立广覆盖、高水平、国际化的先进标准体系，形成机制协同、功能完善、保障有力的“三强”建设支撑体系，打



造数字质量新高地、标准创新策源地、高价值品牌集聚地，成为全国“三强”建设的新标杆。

**——质量总体水平稳步提升。**建立起政府、企业、行业协会、公众共同参与的质量多元共治机制，夯实计量、检验检测、认证认可等质量基础，总体质量达到国内领先水平。省级以上政府质量奖获奖组织 25 家，中国质量奖实现零的突破，农产品质量安全监测合格率超 98%，规模以上工业新产品产值率 38%，新增国家级优质工程奖 15 项，市区空气质量优良天数比率达 93% 以上，地表水市控断面达到或优于Ⅲ类比例达到 96% 以上，县级以上城市集中式饮用水水源地水质达标率 100%。

**——标准创新能力显著增强。**标准化管理体制和运行机制基本完善，市场主体标准创新能力显著提升，在五大都市支柱产业<sup>1</sup>、三大数字先导产业<sup>2</sup>、美丽杭州建设、社会治理与公共服务等特色领域建立与国际接轨的先进标准体系，引领杭州经济社会发展迈向中高端水平。积极创建国家技术标准创新基地，累计主导和参与制修订国际标准 129 项，主导制修订国家标准 1039 项，制定“浙江制造”标准 720 项，主导制修订数字经济领域标准 5 项。

**——品牌培育成果不断扩大。**建立起较为完善的品牌培育、发展与保护机制，培育一批标准领先、品质卓越的“杭州制造”

①五大都市支柱产业：文化、旅游休闲、金融服务、生命健康、高端装备制造。

②三大数字先导产业：人工智能、云计算大数据、信息软件。

“杭州服务”“杭州工程”品牌，形成若干具有国际影响力的知名品牌。培育“品字标”企业累计达到400家，“浙江制造精品”260项，创建全国质量品牌提升示范区2个，有效注册商标量达125万件，国家地理标志有效量45件，马德里商标国际注册有效量1240件，进一步提升杭州产业和产品的品牌附加值。

到2035年，杭州市“三强”建设迈向新的大台阶，大部分指标力争达到发达国家水平，成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性重要窗口的成果，为基本建成社会主义现代化大都市提供有力支撑。

质量强市、标准强市、品牌强市“十四五”规划主要指标

类别	指标	单位	2020年	2025年目标
质量建设	中国质量奖、省政府质量奖获奖组织	家	18	25
	农产品质量安全监测合格率	%	98	98以上
	规模以上工业新产品产值率	%	38	38
	国家级优质工程奖（五年累计新增）	项	-	15
	市区空气质量优良天数比率	%	91.3	省下达指标
	地表水市控断面达到或优于Ⅲ类水质比例	%	98.1	96以上
	县级以上城市集中式饮用水水源地水质达标率	%	100	100
标准建设	国家级、省级标准创新贡献奖获奖组织	家	1	5
	制定“浙江制造”标准	项	320	720
	主导和参与制修订国际标准	项	69	129
	主导制修订国家标准	项	814	1039
	主导制修订数字经济领域标准	项	1	5
	制修订公共服务地方标准	项	299	374
	标准国际化试点示范单位	家	3	5

	国家级、省级标准化试点示范项目	项	25	50
品牌建 设	培育“品字标”企业	家	267	400
	浙江制造精品	项	200	260
	单项冠军企业	家	24	30
	高品质服务认证证书	张	1000	1500
	创建全国质量品牌提升示范区	个	-	2
	有效注册商标量	万件	81	125
	地理标志有效量	件	34	45
	马德里商标国际注册有效量	件	1049	1240

### 三、重点任务

#### (一) 深入实施创新主导战略

坚持创新在“三强”建设中的核心地位，加快打造创新策源地优势、产业创新优势、创新生态优势和人才引领优势，全面提升质量标准综合创新能力。

**构建质量标准创新体系。**围绕国家自主创新示范区和国家新一代人工智能创新发展试验区建设，以城西科创大走廊为重点，争创综合性国家科学中心，以之江、西湖、湖畔、良渚四大省级实验室、阿里达摩院、浙大国际科创中心等创新平台为支撑，依托国家和省级经济技术开发区、特色小镇，打造区域性质量标准创新高地、引领未来的质量标准创新策源地。加强与浙江大学、西湖大学和中国计量大学等高等院校战略合作，统筹创新资源，支持建立由杭州市质量技术监督检测院、杭州市标准化研究院、杭州市特种设备检测研究院及其他科研院所、高等院校、社会组织、企业和专家学者等组成的质量标准创新技术联盟，优化“产学研用金、才政介美云”十联动的质量标准联动创新生态。以市

场为导向，鼓励企业加大创新投入，建设更多国家（省级）技术创新中心、制造业创新中心、产业技术创新服务综合体和重点企业研究院，加快形成创新链、产业链和标准链协同融合的质量标准技术创新体系。

**培养引进“三强”建设专业人才。**大力弘扬创新发展、追求卓越的企业家精神，实施企业家素质提升工程，培养造就一批具有全球化视野的新生代企业家，激发企业家推进质量、标准、品牌创新的活力。围绕最优人才生态城市建设，深化人才发展体制机制改革，大力引进国际一流的领军人才和高水平创新团队，努力成为质量、标准、品牌高端人才“蓄水池”。加大数字产业、战略性新兴产业、未来产业、现代服务业等重点发展产业领域的人才培养和引进力度，壮大质量标准高端人才队伍。支持在杭高等院校、职业技术学院根据产业发展需要调整专业设置，鼓励有条件的企业与在杭高等院校、职业技术学院合作定向培养质量、标准、品牌人才，推广现代学徒制和企业新型学徒制，培育一批高水平“工匠”。改革质量标准专业技术人员评价制度，强化质量标准管理实践的支撑评审导向，支持企业质量标准管理人员申报专业技术职称。

**加强知识产权发展和保护。**制定和实施知识产权创造激励政策，探索建立高价值知识产权培育机制，继续推进浙江高新技术产业高价值知识产权培育平台建设，大力发展数字经济、先进

制造、生命健康和新材料等知识产权密集型产业，谋划建立产业知识产权大数据库。实施知识产权十大“头雁”产业、百家“头雁”企业计划，培育一批知识产权数量密集、品牌价值高、具有国际竞争优势的知识产权领军企业。积极培育引进知识产权品牌运营服务机构，鼓励支持知识产权服务业健康快速发展，全面提升知识产权创造、运用、保护和管理能力，有序推进杭州未来科技城创建国家知识产权服务业集聚发展试验区工作。高标准建设杭州知识产权运营公共服务线上和线下平台，打造“平台+市场”知识产权运营模式，积极开展高价值知识产权转移转化工作。构筑立体化知识产权保护体系，强化“互联网+”知识产权保护技术支撑，加快推进中国（杭州）知识产权保护中心建设，争创国家知识产权保护示范区。

**推广先进质量管理理念和方法。**建立以数字化、网络化、智能化为基础的全过程质量管理体系，推动质量管理数字化转型，加强企业全生命周期管理，鼓励企业导入卓越绩效管理先进质量管理方法，加快企业从“速度盈利型模式”向“质量盈利型模式”转变，培育形成以技术、标准、品牌、服务为核心的质量竞争新优势。实施中小企业质量帮扶政策，定期开展质量、标准、计量、认证和检验检测等领域的公益培训，引导中小企业应用六西格玛、精益生产等先进质量管理方法。进一步完善和深化企业首席质量官制度，充分发挥首席质量官联盟作用，强化“线上+

线下”首席质量官学习平台功能，积极组织开展质量信息交流、合作研究、应用实践和人才培养等活动，全面提升首席质量官专业素质，到 2025 年底，全市规模以上企业全面推广首席质量官制度，重点行业中小微企业首席质量官聘任率达 80%以上。每年定期开展杭州市人民政府质量奖评审，引导、激励各行各业加强质量管理，追求卓越绩效，发挥获奖组织标杆引领示范作用；鼓励支持质量管理优秀企业申报省政府质量奖和中国质量奖。

## （二）大力推进质量提升工程

以深化供给侧结构性改革为主线，构建质量工作新格局，聚焦产品、工程、服务、环境四大基础领域，着力提高质量供给水平，巩固增强质量优势。

**产品质量提升工程。**深入实施“新制造业计划”，加强数字经济与制造业融合发展，加快构建以 SupET 为核心的“1+N”工业互联网平台体系，推广“互联网+制造”新模式，支持建立质量信息数据库，实现制造业高端化、智能化、绿色化、服务化发展。深入开展重点行业质量提升行动，加大质量升级技术改造支持力度，推进机械、化工、纺织、服装等传统制造业转型发展，大力培育制造业“单项冠军”企业。实施制造业基础再造工程，核心基础零部件、电子元器件、基础软件等重点领域建立多源可供体系，基本形成质量一流、安全可控的产业体系。促进消费品工业提质升级，进一步促进消费品增品种提品质创品牌，完善重

点产品全生命周期的质量追溯机制，全面打响“放心消费在杭州”品牌。持续开展对标达标行动，发挥标准对行业质量提升的支撑与引领作用，提高上下游产业标准的协同性和配套性，推动建立覆盖全产业链和产品全生命周期的标准体系。引导企业建立健全第三方质量审核制度，加强对重要供应商质量、技术、工艺、设备和人员等进行指导和监督，不断提升供应链供给质量。

**工程质量提升工程。**全面落实工程质量终身责任制，严格执行“两书一牌”（法定代表人质量授权书、工程质量终身责任承诺书和永久性）标牌制度，强化项目负责人和执业人员质量安全责任意识。采取专项检查与日常监督检查相结合、线上检查与线下检查相结合、点上监督与面上巡查相结合方式，重点开展亚运会场馆及配套设施工程、轨道交通工程和其他城市建设及基础设施建设重大工程质量监督检查。督促相关企业执行国家强制性工程建设规范，根据需要制定杭州市级地方标准，培育发展团体标准和企业标准，加强各类标准之间的协调配套。推行绿色建造方式，大力发展绿色建筑、装配式建筑、全装修成品住宅，鼓励支持单体绿色建筑和绿色建筑群通过绿色建筑认证。

推行绿色建造方式，大力发展绿色公路、绿色建筑、装配式建筑、全装修成品住宅，鼓励支持单体绿色建筑和绿色建筑群通过绿色建筑认证。提升质量安全监管的智慧化水平，持续推进杭州市建设工程安全质量物联网管理应用平台系统和智慧工地实

名制管理系统建设。积极推进建设工程创优夺杯，“十四五”时期获得国家优质工程奖、“钱江杯”奖、“西湖杯”奖分别不少于15项、110项和500项。

**服务质量提升工程。**推动云计算、大数据、人工智能、物联网、区块链等新一代信息技术在服务领域的转化应用，促进服务业数字化转型，催生新产业、新业态和新商业模式，培育发展平台经济、共享经济，构建线上线下联动服务网络，适应数字消费新需求，提供基于互联网的个性化、柔性化、分布式服务，推动杭州数字贸易先行示范区创建全球数字贸易中心。大力发展研发设计、科技服务、现代物流、商务服务等生产性服务业，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，增强生产性服务业对先进制造业、现代农业的支撑作用。加快发展旅游休闲、健康养老、家政服务、商贸服务等生活性服务业，实施数字生活新服务行动，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，助推杭州国际消费中心城市建设。建立健全服务质量综合评价体系，完善服务质量监测机制，推进公共服务质量监测结果运用，引导地方政府和有关部门改善公共服务供给结构和质量。加强服务领域品牌建设，推广优质服务承诺标识和管理制度，全面推进企业服务标准自我声明公开制度实施，完善社会监督机制。

**环境质量提升工程。**深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，贯彻落实《新时代美丽杭州建设实施纲要（2020-2035年）》



和三年行动计划，保护修复山水林田湖草生态，打好环境巩固提升持久战，推动实施二氧化碳排放达峰行动，做好杭州亚运会环境质量保障，全面达到国家生态文明建设示范区目标要求。加强西湖、西溪湿地和千岛湖保护，统筹推进钱塘江流域、运河流域、苕溪流域湿地群的生态修复，创建国际湿地城市，加强生物多样性保护，以天目山、清凉峰国家级自然保护区为重点，建立杭州特色自然保护地体系。加快修订污染物排放标准，构建杭州特色生态环境标准体系，持续推进蓝天、碧水、净土行动，创建全域“无废城市”，持续改善生态环境质量。高水平建设美丽城镇、美丽小区、美丽乡村、美丽河湖，推进农村污水、垃圾、厕所“三大革命”，全面优化人居环境。推广环境管理体系、测量管理体系、能源管理体系和节能低碳产品认证，加强节能减排监管体系建设，强化能源计量等技术基础。

### （三）充分发挥标准引领作用

围绕社会主义现代化大都市建设，持续深化标准化综合改革，进一步提高标准供给水平，实现由标准的追随者向标准的创新者和引领者转变。

**推进标准化改革创新先行先试。**充分发挥“标准化+”对新技术、新产品、新业态和新模式的催化作用，由各有关行业主管部门与标准化行政主管部门共同研究、发布各类标准清单，并推动制定、实施，满足产业结构调整、城市建设、生态环境保护、

社会治理创新和保障改善民生的需要。规范地方标准制定的项目提出、组织起草、征求意见、技术审查和组织实施等程序，提高地方标准制定工作的公开性和透明度，保证地方标准技术指标的科学性和公正性。优化地方标准审批流程，缩短地方标准制定周期，加快地方标准更新速度，确保公共领域标准有效供给。加强政府对团体标准制定进行规范、引导和监督，积极鼓励具备能力的学会、协会、商会、联合会等社会团体协调相关市场主体共同制定满足市场和创新需要的团体标准，供市场自愿选用，增加标准的有效供给。加强对强制性标准和重要公共领域标准实施情况监督，建立标准实施督查、信息反馈、统计分析和评价机制，及时开展标准复审和维护更新。

**夯实标准供给支撑基础。**拓展标准研发服务，加强国内外相关标准分析研究、关键技术指标试验验证、标准实施咨询服务，围绕企业和政府需求定制标准化解决方案。及时向社会公开标准制修订过程信息，免费向社会公开强制性标准和推荐性标准文本，鼓励团体标准、企业标准通过标准信息公共服务平台向社会公开。着力培育第三方标准化服务机构，推动标准化服务提供主体和方式的多元化，加快发展标准化服务业。引导创新成果向标准转化，健全协同创新工作机制，在集成电路、高端装备制造、新能源汽车、物联网、机器人、生物医药、新材料等重点产业以及人工智能、云平台与大数据、生命科学等未来产业领域，推进技术标准

研制与科技创新同步，鼓励企业将自主创新技术形成技术标准，推动企业按照国际通行规则形成专利与标准结合机制，积极申报创建国家技术标准创新基地。引导全市有关业态、企业主动对标国际国内，开展对比分析、技术验证等工作，推进重点产品和服务标准提档升级，积极参与制定一批抢占行业制高点的国际、国家和行业标准。

**提升标准化技术水平。**鼓励支持国际和国家专业标准化技术委员会、分技术委员会秘书处落户杭州，为技术委员会、分技术委员会工作创造条件，提高标准制定质量。根据全市标准化工作需要，优化市级标准化技术委员会整体布局，加强重点领域标准化专业技术委员会建设，开展技术委员会相关人员培训，完善考核评价机制，不断提升技术服务和支撑能力。加强标准化科研机构建设，支持杭州市标准化研究院等各类标准化科研机构开展标准化理论和方法研究，加强与中国计量大学、中国标准化研究院、浙江省标准化研究院等机构战略合作，共同谋划建立标准化专业研究基地，互派专业人员学习、交流和工作，提升全市标准化科研水平。协助企业建立标准化组织架构和制度体系、制定标准化发展策略、建设企业标准体系、培养标准化人才，增强企业标准化基础能力，鼓励支持行业领军企业和创新型企业更多参与重要标准研制，深入开展“标准化良好行为企业”创建活动。

**推进标准国际化进程。**在市场监管总局、国家标准委和省市

场监管局指导下，主动加强与国际标准化组织（ISO）、国际电工委员会（IEC）和国际电信联盟（ITU）等国际标准化组织合作，积极争取承担有影响力的国际标准化活动，申请举办标准化国际论坛。进一步提升电子商务交易保障技术委员会（ISO/TC321）主导或参与国际标准制修订的工作能力，充分发挥其带动和引领作用，探索建立国际标准化杭州协作平台。鼓励杭州企事业单位和标准、产业联盟积极参与国际标准化活动，逐步提升杭州标准国际影响力。配合支持国家金砖国家标准化研究中心建设，实施标准联通“一带一路”行动，市政府各有关行业主管部门和标准化行政主管部门联合组织研究“一带一路”沿线国家和金砖国家标准，推动将杭州地方标准与“一带一路”沿线国家、金砖国家和主要贸易国的标准转化或互认，以标准国际化支撑优势、特色领域产品国际化，以标准“走出去”带动产品、技术、装备、服务“走出去”。

### 专栏 1：构建杭州新型标准体系

**数字经济标准体系。**利用杭州数字经济发展先发优势，重点围绕电子商务、工业互联网、人工智能、云计算、数字安防等领域，加快研制与国际先进水平接轨、符合产业发展需要的数字经济标准体系，抢占标准话语权，助推产业基础高级化、产业链现代化。

**生态环境标准体系。**深入践行绿水青山就是金山银山的绿色发展理念，构建涵盖西湖、西溪湿地和千岛湖保护、生态保护与修复、生物多样性保护、大气环境系统治理、流域水生态环境综合治理和土壤和固废环境监管等重点领域的生态环境标准体系，持续改善杭州生态环境质量。

**美丽城乡标准体系。**按照美丽杭州建设要求，围绕美丽城市、美丽城镇、美丽乡村和未来社区等重点领域，建立整体水平全国领先的美丽城乡标准体系，支撑杭州继

续走在美丽中国建设前列，形成可复制、能推广的“杭州经验”“杭州样本”“杭州标准”。

**优质工程标准体系。**以国内外先进标准为标杆，围绕综合交通运输、水利工程、建筑工程等重点领域构建优质工程标准体系，持续提升杭州工程建设的标准水平，着力打造精品工程，塑造建设品牌，保障建设安全，推动杭州成为全国建设领域的标杆。

**公共服务标准体系。**按照普惠性、保基本、均等化、可持续要求，围绕创业就业、“美好教育”、健康杭州、社会保障、社会服务和公共文化等重点领域，构建“高水平、全覆盖、促均衡”的公共服务标准体系，不断提升城乡居民的获得感、幸福感、安全感。

**政府管理标准体系。**以高水平建成整体智治体系和现代政府为目标，构建覆盖城市大脑、数字治理、新型智慧城市和公共安全等重点领域先进的政府管理标准体系，创新治理方式，全面提升行政效能和服务质量，打造国际一流营商环境。

#### （四）增强商标品牌带动效应

抓住承办杭州亚运会重大历史机遇，加强自主品牌培育、传播、评价和保护，提升品牌内生发展能力，建立一批杭州品牌展示平台、体验中心，打造“品牌之都”。

**塑造传播世界名城品牌形象。**进一步挖掘和展示西湖、大运河和良渚古城遗址三大世界遗产的文化精髓，传承弘扬丝绸、茶叶、中医药、杭帮菜、金石书画、南宋官窑和刀剪伞扇等东方传统文化，厚植历史文化名城特色，塑造东方文化品牌个性，持续提升城市文化创新活力、人文魅力和国际影响力。围绕“数智杭州·宜居天堂”发展导向，依托电子商务、视觉 AI、人工智能、云计算、大数据、物联网、区块链等具有国际竞争力的数字产业集群，继续办好云栖大会、西湖论剑·网络安全大会等产业高端论坛，打造全国云计算之城、中国区块链之都、全球数字安防产

业中心、国际金融科技中心。积极承办体育赛事、国际展览、国际会议等大型国际性活动，大力支持举办高水平的艺术双年展、建筑双年展和国际音乐节，展示城市综合实力，彰显城市理念和城市价值，树立城市国际形象。铸造“杭州市民日”和“杭州国际日”品牌，提升市民、国内外游客的城市认同感和归属感，打造“中国最具幸福感城市”。

**统筹推进产业区域品牌建设。**支持优势产业和特色农产品以“证明商标、集体商标”为基础，联合开展品牌创建。打造一批国内外知名的区域品牌，加快建设一批全国质量品牌提升示范区、出口工业产品质量安全示范区和国家地理标志产品保护示范区，鼓励区（县、市）创建全国质量强市示范城市。实施内外销产品“同线同标同质”工程，积极参与“品质浙货·行销天下”活动，增加优质产品供给。发挥行业主管部门的指导和推动作用，鼓励和引导行业协会积极发挥各自优势，挖掘杭州特色资源，积极申请注册证明商标和集体商标，有效保护杭州的历史文化遗产。将老字号企业商标作为培育重点，加大保护力度，提升老字号品牌价值与社会知名度。鼓励企业通过“品字标浙江制造”品牌认证，全面推动“品字标浙江制造”企业贴标亮标“四个百分百”。积极引导产业集群从产品竞争、价格竞争向质量竞争、品牌竞争转变，不断提高杭州区域品牌的市场占有率和竞争力。

**全面构建商标品牌培育服务体系。**积极推进知识产权一件事

改革，拓宽商标申请渠道，持续推进商标注册便利化，提高全市注册商标数量。强化品牌指导服务站功能，支持企业实施品牌发展战略，健全品牌管理体系，积极创建省级商标品牌示范企业和品牌商标示范县、示范乡镇，鼓励企业通过马德里国际商标体系等进行国际商标注册，培育一批具有行业影响力和国际影响力的知名企业。大力推进商标质押工作，加强商标品牌资产评估管理，充分发挥商标资产效应，提高企业商标品牌资产运用能力。推动商标品牌服务业发展，支持和鼓励商标品牌服务机构提升服务水平，在商标品牌设计、价值评估、注册代理、法律服务等环节有力支撑品牌发展，加强商标品牌公共服务平台建设，形成商标品牌服务业集聚区。以驰名商标、地理标志、涉外商标、老字号注册商标为重点，加大商标行政保护力度，严厉打击商标侵权违法行为，推进线上线下一体化监管，推动长三角商标侵权监管执法区域合作。

### 专栏 2：品牌商标重点措施

**塑造“杭州品牌”整体形象。**围绕数字经济、战略性新兴产业、现代服务业、历史经典产业和重点工程领域，创建一批拥有自主知识产权和核心竞争力的品牌产品、品牌工程和品牌企业，提升杭州品牌的知名度和美誉度。

**创建全国质量品牌提升示范区。**以省市特色小镇、经济开发区、现代服务业集聚区、旅游景区、产业创新服务综合体等为重点，谋划创建全国质量品牌提升示范区，树立典型，创新品牌建设工作机制，营造有利品牌建设的长效机制和良好环境，提升区域经济竞争力。

**建立品牌价值评价体系。**以消费者认可、市场竞争中产生为原则，参照国家标准和国际惯例，以品牌货币价值评价为主要内容，建立具有杭州特色的品牌价值评价体系和制度。

### **（五）统筹加快质量基础设施建设**

进一步加强计量、检验检测、认证认可等质量基础设施的统一建设、统一管理，推进信息共享和业务协同，为“三强”建设提供有力技术支撑。

**强化计量基础支撑作用。**加强计量技术基础设施建设，加快建立适应战略性新兴产业、能源、碳排放、改善民生等重点领域发展所需的社会公用计量标准体系，完善量值传递溯源体系，培育国家工业互联网数字计量中心，推进电动汽车充电桩检定新模式全国试点工作，到2025年，市级社会公用计量标准达到200项，基本满足全市产业需求。推动计量校准测试生产性服务业规范发展，新增校准测量能力300项，计量技术服务与保障能力进一步提升。实施“优化计量、提质增效”企业帮扶，推进先进计量技术和方法在企业生产中的应用，促进企业“测得准、造得精”。强化社会和群众关心的重点领域、热点问题的计量监管，强制检定计量器具受检率98%以上，依托杭州市民生计量公共服务平台，打造计量大数据信用监管新模式，提升监管效能。深入推进诚信计量体系建设，在重点民生领域培育2000家诚信计量承诺单位，营造良好消费环境。

**提升检验检测服务能力。**加快培育和引进检验检测技术机构，优化检验检测资源配置，建设检测资源共享平台，形成统一的质量检验检测技术支撑体系。推进检验检测技术创新，积极开展检



验检测技术、检验检测标准、质量基础技术、产品质量风险认证等领域研究。进一步优化检测项目结构，较好满足高端装备、生物医药、集成电路、光电芯片、新能源、新材料、航空航天等战略性新兴产业发展要求，争取创建一批新兴领域的国家级和省级质量监督检验中心，高水平建设国家工业锅炉节能质量监督检验中心。加快构建医疗生命保障设备量值溯源体系，重点提升体温计项目社会公用计量标准检定校准能力、信息技术类产品安规检测能力、消费品安全性能检验检测能力。加快发展检验检测高技术服务业，推进检验检测机构市场化运营，提升专业化服务水平，做大做强国家检验检测高技术服务业集聚区（杭州）。

**推进认证认可市场发展。**进一步推进检验检测机构资质认定改革，依法界定检验检测机构资质认定范围，逐步实现资质认定范围清单管理，优化检验检测机构准入服务，全面推行以信用管理为核心要求的检验机构资质认定告知承诺制度，加强事中事后监管，充分激发检验检测市场活力。对信用记录好、追溯体系完善、申报批次较多的进口产品 CCC 免办企业实施“自我承诺、自动填报、自动获证”的贸易便利化措施，实现 CCC 免办“无纸化、零等待”。加强强制性产品认证有效性监管，针对重点行业、重点领域大力推进自愿性产品认证，促进产品质量水平和产业竞争实力持续提升。有序推进品牌认证工作，推广“品字标浙江制造”“一个标准、一次检测、一次认证、全球通行”模式，助力重点

培育企业精准对接品牌认证，鼓励支持优质企业获得浙江制造国际互认证书、绿色产品认证证书，指导创建国家有机产品认证示范区，助推生态农业发展。

**探索质量基础设施“一站式”服务模式。**聚焦十大标志性产业链<sup>3</sup>、“415”先进制造业集群<sup>4</sup>和全市重点优势产业链，以省级以上经济技术开发区、特色小镇、省产业创新服务综合体为重点，衔接现有检验检测认证公共服务平台、产品质量监督检验中心、技术标准创新基地、产业计量测试中心，构建质量基础设施“一站式”服务平台，有机融合计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理等要素资源，优化“互联网+质量基础设施”服务生态，面向企业、产业、区域特别是中小企业提供全链条、全方位、全过程质量基础设施综合服务。依托现有技术机构、园区、重点企业等建设实体性的质量基础设施“一站式”窗口，或在企业较为集中、质量需求较为旺盛的区域打造质量服务综合体，实现统一窗口办理，探索多机构的网上联合受理。统筹协调各层级、各类校准、检测、认证、质量管理等技术服务，推动实现“一个标准、一次合格评定、一个结果、多方互认共享”，提高运行效率、降低企业成本。

---

①十大标志性产业链：数字安防产业链、集成电路产业链、网络通信产业链、智能计算产业链、生物医药产业链、炼化一体化与新材料产业链、节能与新能源汽车产业链、智能装备产业链、智能家居产业链、现代纺织产业链。

②“415”先进制造业集群：绿色石化、数字安防、汽车、现代纺织等4个世界级先进制造业集群，15个优势制造业集群。

## （六）全面优化工作体制机制

牢固树立“大市场、大质量、大监管”理念，持续推进“三强”建设领域体制机制改革创新，不断推动“三强”建设工作提能增效，高水平建设整体智治体系。

**深化行政审批制度改革。**深化“最多跑一次”改革，加快政府数字化转型，推进企业法人全生命周期“一件事”服务，按照直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务等四种方式分类推进审批制度改革，进一步扩大企业经营自主权，创新和加强事中事后监管，营造市场化法治化国际化营商环境。强化政府部门业务协同和信息共享，大力推进数据共享、数据归集和数据成果应用，为“证照分离”改革提供数据支撑，有效保障涉企信息的相互推送反馈。全面实施工业产品生产许可告知承诺制度，进一步放宽市场准入，激发市场活力，增强内生动力，更好地落实企业产品质量安全主体责任，加强计量技术机构和计量标准器具核准事中事后监管。规范行政审批中介服务市场，完善“市场主导、行业自律、政府监督”三位一体的运行机制，加快形成公开公平、竞争有序、收费合理、服务高效的中介服务市场秩序。

**创新质量安全监管机制。**强化大数据技术应用，深入推进“互联网+监管+信用”，完善食用农产品、食品药品（含疫苗）、特种设备、危险化学品、建设工程等涉及人身安全领域的质量可追

溯系统，形成来源可查、去向可追、责任可究的信息链条，严格落实生产、经营、使用、检测、监管等各环节质量和安全责任，守住质量和安全底线。做好常态化疫情防控部署，落实“物防”责任，推广应用“浙食链”“浙冷链”，推进进口冷冻畜禽肉、水产品赋码经营，实现精密智防。按照“一库多平台”架构，打造特种设备监管、检验一体化的“数字特监”智慧管理系统。推动企业严格落实质量首负责制，进一步完善缺陷产品强制召回机制。完善市场主体“红黑名单”制度，建立信用分级评价和信用修复机制，强化跨行业、跨领域、跨部门的守信联合激励和失信联合惩戒。全面推行“双随机、一公开”监管，在市场监管领域全面实行随机抽取检查对象、随机选派执法检查人员、抽查情况及查处结果及时向社会公开。对违法行为综合运用行政强制、行政处罚、联合惩戒、移送司法机关处理等手段，加大惩处力度。

**完善社会共治机制。**充分发挥市场在“三强”建设中的决定性作用，激发企业提升质量、制定标准、创建品牌动力，更好发挥政府引导监督作用，推动有效市场和有为政府更好结合。积极推进行业自治，强化行业协会商会职能，建立健全行业经营自律规范、自律公约和职业道德准则，鼓励行业协会商会参与制定国家标准、行业规划和政策法规，制定发布行业产品和服务标准，支持行业协会商会开展或参与公益诉讼、专业调解工作。发挥会计、税务、法律、资产评估等市场专业化服务组织的监督作用，

积极培育和引进信用服务机构，鼓励开展信用评级和第三方评估，推进社会信用和公共信用数据的有机融合，推动信用服务市场发展。有序实施“放心消费迎亚运”三年行动计划，完善消费者投诉、举报和处理机制，进一步强化消费者权益保护，完善消费者质量侵权损坏赔偿制度。

#### 四、保障举措

##### （一）加强组织领导

进一步发挥杭州市质量强市工作领导小组作用，完善部门协调联动机制，协调解决规划实施中的重大问题，强化“三强”建设的整体部署和协同推进。强化“十四五”规划对年度工作计划执行和重大项目安排的统筹指导，确保规划提出的各项任务落到实处。围绕规划确定的主要目标和重点任务，认真制定实施计划，明确工作分工，完善工作机制，落实工作责任，适时开展规划实施的效果评估。完善工作考核机制，将主要指标完成情况纳入各级政府、相关部门的绩效考核。

##### （二）加大政策支持

各级政府、相关部门要围绕“三强”建设主要目标和重点任务，完善与本规划有效衔接的产业、环境、科技、金融、财政、人才等支持政策和配套措施，增强政策的协调性和针对性。完善公共财政投入机制，加强对质量提升、质量奖励、标准体系建设、品牌培育、质量安全监管和质量基础设施等方面的经费保障。完

善市场化、多元化经费投入机制，鼓励引导更多企业和社会资金投入质量创新、技术标准创新、品牌创建、专业人才培养等领域，形成以政府投入为引导、企业投入为主体、社会投入为补充的资金投入模式。

### （三）完善法治环境

推进质量促进地方立法，制定实施《关于加强质量促进工作的决定》和《杭州市质量促进办法》，明确质量发展领导工作机构、政府、企事业单位以及社会组织的职责，规定质量基础、质量文化、质量人才、质量激励、评价考核等激励和保障内容，加强全民普法教育，提高全民质量、标准和知识产权法治意识。探索建立执法文书规范化、流程痕迹化、责任明晰化的行政执法标准化管理体系，不断提升执法办案相关制度规范化水平。加强质量、标准和知识产权行政执法，健全执法监督机制，落实行政执法责任制。

### （四）营造文化氛围

坚持质量第一、效益优先理念，弘扬城市质量精神，培育精益求精、追求卓越的企业家精神和工匠精神，提高杭州质量形象，扩大杭州品牌影响力。加强企业家质量文化培训，强化诚实守信的职业操守，积极履行社会责任，引导企业树立“质量就是企业生命”的价值观。加强新闻媒介、行业组织、群众团体的舆论引导，广泛开展“质量月”“3·15”“世界知识产权日”“世界

标准日”“世界计量日”“世界认可日”“中国品牌日”等宣传活动，加强全民质量标准知识普及，努力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好文化氛围。

---

抄送：市委办公厅、市政府办公厅，各区、县（市）人民政府。

---

杭州市市场监督管理局办公室

2021年6月30日印发

---

